

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX MODULE DÉCOUVERTE

OBJECTIF	Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte d'entreprise pour augmenter l'interaction avec sa communauté et les futurs clients
PUBLIC CONCERNÉ	Cette formation est destinée aux personnes susceptibles de publier pour le compte de l'entreprise
PRÉ-REQUIS	Être à l'aise avec l'outil informatique
MOYENS PÉDAGOGIQUES	Alternance de théorie et cas pratiques sous forme d'exercices. Google Chrome Cast et Télévision
LIEU DE FORMATION	Sur site ou à Graffiti
DURÉE DE FORMATION	1 journée (7 heures)
ÉVALUATION	Test de positionnement en début et fin de formation

PROGRAMME

- > Découvrir les réseaux sociaux (découverte des fonctionnalités, type de contenus et initiation à l'utilisation lambda)
- > Parler le langage des réseaux sociaux (lexique et découverte des termes principaux)
- > Comprendre le fonctionnement et l'intérêt des réseaux sociaux (type de contenu, fonctionnalité des outils, objectifs et fonctionnement des algorithmes...)
- > Utiliser les réseaux sociaux (initiation à l'utilisation lambda)
 - créer ses comptes sociaux
 - paramétrer / administrer ses comptes sociaux
 - publier sur les réseaux sociaux
 - assimiler les bonnes pratiques
 - interagir sur les réseaux sociaux

*Nombre de participants : 3 personnes maximum.
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.
Merci de vous munir d'un ordinateur portable le jour de la formation.*

Montant total HT 1400,00€