

graffiti

FORMATION RÉSEAU SOCIAL LINKEDIN

OBJECTIF	Optimiser l'utilisation du réseau social LinkedIn dans un contexte d'entreprise pour augmenter l'interaction avec sa communauté et les futurs clients
PUBLIC CONCERNÉ	Cette formation est destinée aux personnes susceptibles de publier pour le compte de l'entreprise
PRÉ-REQUIS	Être à l'aise avec l'outil informatique
MOYENS PÉDAGOGIQUES	Alternance de théorie et cas pratiques sous forme d'exercices. Google Chrome Cast et Télévision
LIEU DE FORMATION	Sur site ou à Graffiti
DURÉE DE FORMATION	1h30
ÉVALUATION	Test de positionnement en début et fin de formation

PROGRAMME

- Revue des Leaders de votre secteur d'activités
- Les bonnes pratiques
- Les écueils
- Revue de votre profil et de votre page entreprise
- Comment construire son audience ?
- Radiographie d'un post-type

*Nombre de participants : 3 personnes maximum.
Merci de vous munir d'un ordinateur portable le jour
de la formation.*

Montant total HT..... 750,00 €